



**Jueves 16 de marzo de 2023**  
**(10:00 - 11:00 h CEST)**

**Seminario OMIE:**  
**CONSULTA PÚBLICA PARA AGENTES DEL**  
**MERCADO SOBRE LA REVISIÓN DE LA**  
**TIPOLOGÍA DE OFERTAS EN EL MERCADO**  
**DIARIO DEL MIBEL**

**Dirección de Operación del Mercado**

# CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA REVISIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE OFERTAS EN EL MERCADO DIARIO DEL MIBEL

## Agenda

### 1. Antecedentes

- Metodología de productos y SCOs
- Resultados pruebas 15' en el SDAC

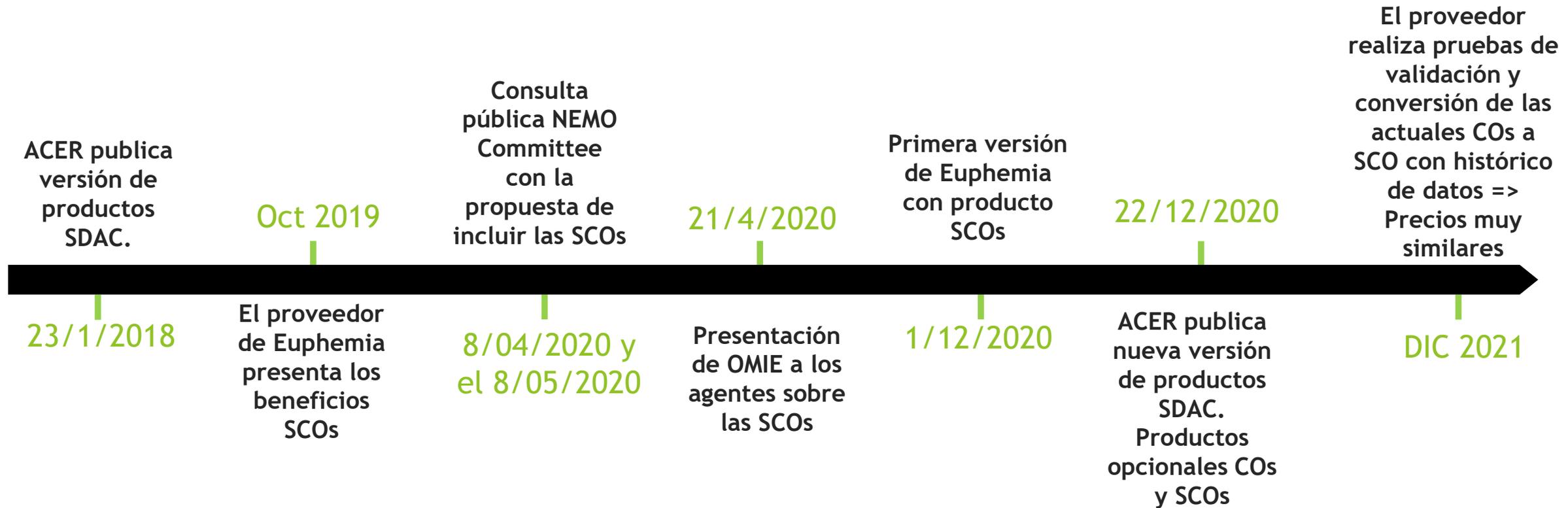
### 2. Tipos de productos en el SDAC

### 3. Información sobre la consulta

### 4. Preguntas

# Antecedentes

## Metodología de productos y SCOs



# Antecedentes

## Resultados pruebas 15 MTU en el SDAC

- ➊ En el contexto de la programación cuarto-horaria, durante el 2021 y el 2022 se realizaron simulaciones en SDAC cuyo resultado puso de manifiesto que el impacto en el rendimiento del algoritmo era significativo.
- ➋ ACER y los reguladores comunicaron el 10/06/2022 la recomendación de hacer la implementación de los 15 min MTU utilizando una estrategia Big-Bang como respuesta a los problemas de performance identificados en el algoritmo con la estrategia Stepwise.
- ➌ Esto permite retrasar la entrada de los 15 min MTU en aproximadamente un año (go-live estimado 01/01/2025).

### **15' MTU implementation in DA algorithm – Big-Bang – Recommendation sent on behalf of all NRAs and ACER**

*After receiving information from NEMOs that they have problems to meet the algorithm performance requirements of the 15' MTU implementation in SDAC, ACER and NRAs have evaluated the proposal from NEMOs regarding the 15' MTU implementation in SDAC and are providing the following opinion. ACER and NRAs are not against the Big-Bang solution as a way to implement the 15' MTU in SDAC. Given that legal deadline for this implementation was 1 January 2020 and that legal delay has already occurred, the implementation of 15' MTU in SDAC should minimise the total delay. ACER and NRAs also note that:*

- 1. Big-bang solution does not mean that its implementation is conditional upon all MSs implementing 15' MTU (orders from BZs not having 15' MTU would be considered as block orders). Given the risk that some MSs could experience delay in their MTU implementation or remain at 30' MTU, the Big-Bang solution must be independent from such outcome. In that case, and only for the exchanges with the countries not in the Big-Bang, the Cross Border Matching functionality implemented in EUPHEMIA will be used.*
- 2. This opinion is without prejudice to existing legal obligations and possible compliance and enforcement actions by relevant regulatory authorities.*

# Antecedentes

## Resultados pruebas 15 MTU en el SDAC

- ⊕ Como posibles soluciones al problema de rendimiento del algoritmo se han determinado medidas correctivas de diversa índole:
  - ⊕ Eliminar el PUN en Italia.
  - ⊕ **Transición de ofertas complejas a Scalable Complex Orders (SCOs)**
  - ⊕ Distributed computing
  - ⊕ Dar mayor tiempo de cálculo al algoritmo (actualmente 17 min.)
  
- ⊕ En base a estas medidas, las nuevas simulaciones realizadas en SDAC para evaluar el performance con 15 min MTU, señalan **que el producto Complex Order es uno de que más impacta negativamente** en el performance del algoritmo y se identifica como “Must have” la eliminación del producto Complex Order, **siendo viable su sustitución por las nuevas “Scalable Complex Orders” (SCOs).**

# Tipos de productos en el SDAC

## Metodología de productos aprobada por ACER

☉ En la decisión de ACER 37/2020, se aprueba la lista de productos propuesta por los NEMOs y la siguiente clasificación: [link aquí](#)

### ☉ Obligatorios

- ☉ Productos horario, medio-horario y cuarto-horario
- ☉ Simple block orders

### ☉ Opcionales

- ☉ Complex Block Orders (linked block orders, exclusive group of the block orders y flexible block orders)
- ☉ MIC orders (también MP- pagos máximos) y Scheduled stop
- ☉ Scalable MIC orders (también MP- pagos máximos) y Scheduled stop
- ☉ Load gradient orders
- ☉ Merit orders and PUN merit orders

(\*) En la descripción pública del algoritmo se puede visualizar la lista completa de los productos disponibles para el uso de los NEMOs. Link: [euphemia-public-description.pdf \(nemo-committee.eu\)](#)

# Tipos de productos en el SDAC

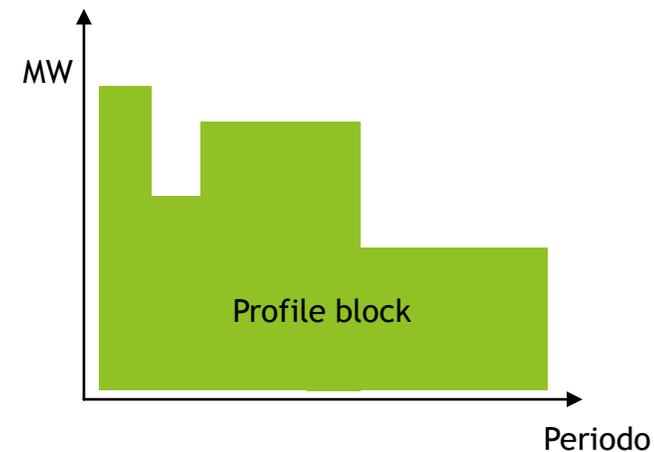
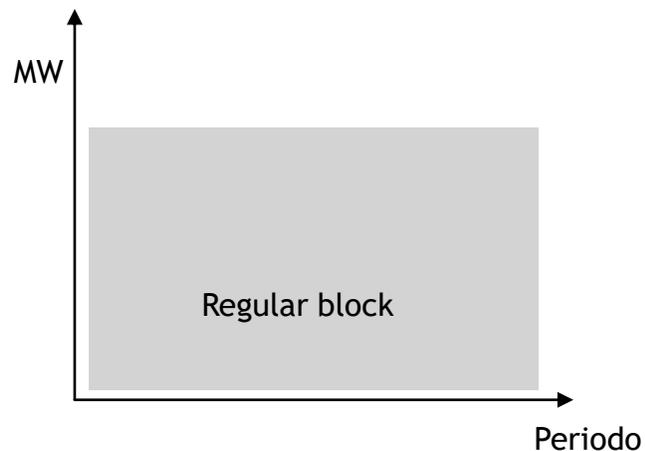
## Características Scalable Complex Orders

- Las SCOs se asemejan en formato a las COs actuales empleadas por agentes en el MIBEL, siendo la principal diferencia la **supresión de término variable** y la incorporación de un **Minimum Acceptance Volume (MAV)** horario.
- Ninguna modelización es 100% equivalente a las CO por tanto son productos similares pero no idénticos.
- Las SCOs se parecen a las ofertas de bloques en el tratamiento del welfare. Los procesos internos de EUPHEMIA son por tanto simplificados, tratando las SCOs de manera similar a como se tratan los bloques empleados por otros NEMOs.
- Con las SCOs se consigue mejorar el tiempo para encontrar la primera solución y otros indicadores clave como el cálculo de “Gap” al óptimo.
- Las SCOs se pueden usar en ofertas de compra y de venta

# Tipos de productos en el SDAC

## Características Simple Block Orders

- ☉ Una oferta de bloque incorpora las siguientes características:
  - ☉ **Sentido de oferta** (Venta o compra).
  - ☉ **Un único precio para todo el bloque** (mín. precio para producción-venta y máx. precio para demanda-compra)
  - ☉ **Mismo valor de volumen** para todos los periodos (**Regular block**) o **distintos valores de volumen** para cada periodo (**Profile block**).
  - ☉ **Minimum Acceptance Ratio (MAR)**: Valor entre 0 y 1 de aplicación mínima para el bloque, este valor fija en tanto por uno la **cantidad mínima que deberá ser casada en cada una las horas ofertadas**. Para los regular blocks el MAR deberá ser igual a 1.

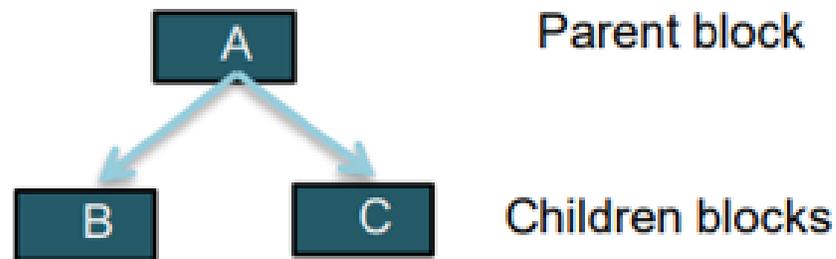


# Tipos de productos en el SDAC

## Características Complex Block Orders (1)

### 🔗 Linked block orders:

- Permite establecer que **la condición de aceptación de un bloque (hijo) dependa de la previa condición de aceptación de otro bloque (padre).**
- Un padre puede tener varios hijos.
- Un hijo puede tener varios padres.
- Si el hijo o hijos generan *welfare* suficiente para cubrir las pérdidas de los padres, puede hacer que case el padre, no obstante no es posible que un hijo case y su padre no.



# Tipos de productos en el SDAC

## Características Complex Block Orders (2)

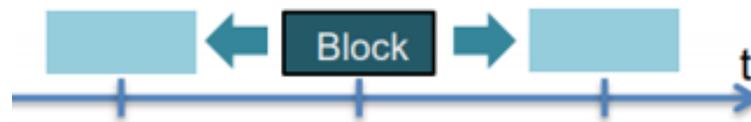
### ⊖ Block orders in Exclusive groups:

- Consiste en la creación de un **grupo de bloques** que deberán cumplir con la **condición de que la suma de los ratios de aceptación finales deberá ser inferior o igual a 1**.
- Si los bloques individuales tienen  $MAR=1$  como máximo se aceptará únicamente el bloque que proporcione mayor welfare.

$$\begin{array}{c}
 \text{█} \text{█} \quad + \quad \text{█} \text{█} \quad \ll \quad 1 \\
 0.6 \qquad \qquad \qquad 0.25
 \end{array}$$

### ⊖ Flexible hourly orders:

- Es un bloque con un único volumen,  $MAR=1$  y de duración igual a un periodo. El algoritmo asigna el periodo de casación del bloque.



# Información sobre la consulta

## Detalles de participación

- La participación en esta consulta estará habilitada desde el **10 de marzo al 10 de abril de 2023**, ambos inclusive.
- El documento de la consulta está disponible en este [enlace](#). En este otro [enlace](#) se puede acceder para contestar a las preguntas de la consulta.
- A la hora de participar en esta encuesta, recuerde:
  - Participar **una única vez en la encuesta por empresa/entidad a la que represente**. En caso de participar más de una vez por empresa/entidad, sólo será tomada en cuenta la última encuesta recibida.
  - La participación en la consulta deberá realizarse exclusivamente a través del formulario ([enlace](#)). **Otros canales de comunicación no serán tenidos en cuenta.**

# Información sobre la consulta

## Preguntas

Las preguntas de la consultas está relacionadas con las siguientes opciones de implantación en el MIBEL:

- 1. Conveniencia de implementar las SCOs en sustitución de las COs actuales.**
- 2. Conveniencia de incluir el producto Block Order**
  - Simple
  - Complex (Linked, Exclusive, Flexible)
- 3. Conveniencia de incluir condiciones complejas a las ofertas de compra**

# Información sobre la consulta

## Finalizar encuesta

Para confirmar las respuestas, el participante debe pulsar el botón “Finalizar”



The screenshot shows a survey completion interface. At the top center is the 'omie' logo. Below it is a green banner with the text 'Consulta Pública para Agentes de Mercado sobre la revisión de la tipología de ofertas en el Mercado Diario del MIBEL'. Underneath the banner is a grey bar with the text 'Finalizar encuesta'. The main content area contains the following text: 'Para confirmar las respuestas pulse "Finalizar".', 'Muchas gracias por participar en la consulta.', and 'Sus respuestas serán tenidas en consideración y tratadas con el correspondiente carácter (público o privado) que haya declarado anteriormente.' At the bottom, there are two buttons: 'Ant.' (grey) and 'Finalizar' (green).

¿Preguntas?



25 años  
years  
anos

MUCHAS GRACIAS

[www.omie.es](http://www.omie.es)

